



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO PROFESSOR MARIANO DA SILVA NETO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)- SALA Nº 462
CAMPUS UNIVERSITÁRIO MINISTRO PETRÔNIO PORTELLA – ININGA
64.049-550 – TERESINA-PIAUÍ
TELEFONES: (86) 3215-5967 –e-mail: ppgcompi@edu.ufpi.br

EDITAL N. 01/2011-PPGCOM/CCE/UFPI
INSCRIÇÃO, SELEÇÃO E MATRÍCULA PARA O
CURSO DE MESTRADO EM COMUNICAÇÃO

I – DA INSCRIÇÃO

O Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto (CCE), da Universidade Federal do Piauí (UFPI), comunica a abertura de inscrições para o preenchimento de até 10 vagas para a 1ª Turma do Mestrado em Comunicação, com início de aulas previsto para o segundo período letivo de 2011. As vagas serão abertas ao público em geral, distribuídas de acordo com a disponibilidade e conforme os temas de estudo dos docentes/orientadores credenciados junto ao Programa, nas seguintes Linhas de Pesquisa: a) **Mídia e produção de subjetividades**; e b) **Processos e práticas no jornalismo**.

Estão habilitados à inscrição, no processo de seleção da 1ª Turma do Mestrado em Comunicação, candidatos portadores de curso superior nas modalidades Bacharelado, Licenciatura e Tecnologia, reconhecidos pelos órgãos competentes. A inscrição de candidato portador de diploma de curso superior de instituição estrangeira está sujeita à apresentação de documento de revalidação e/ou equivalência, fornecido por uma instituição de educação superior brasileira, autorizada e reconhecida pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC).

As inscrições serão realizadas no período de 02.05.2011 a 20.05.2011 (dias úteis), na Secretaria do Mestrado em Comunicação, de 8h:30min às 11h:30min e de 14h:30min às 17h:30min., Sala 462, no prédio do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto - CCE, Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Petrônio Portela, Bairro Ininga, CEP. 64.049-550. As informações a respeito do processo de seleção serão fornecidas por meio do telefone (86) 3215-5967 e nos sites www.ufpi.br e/ou www.ufpi.br/ppgcom, onde consta este Edital e na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação/CCE/UFPI.

O candidato poderá inscrever-se pessoalmente ou por procuração (pública ou particular reconhecida em cartório), ou por correspondência (via SEDEX). A inscrição por correspondência deverá ser postada até o último dia previsto no cronograma (20.05.2011). A documentação exigida e a ser entregue no ato do pedido da inscrição, além da Ficha de Inscrição (Anexo I) devidamente preenchida e assinada, é a seguinte:

- Fotocópia autenticada (em cartório ou por funcionário público lotado na Coordenação do PPGCOM) dos seguintes documentos:
 - a) Diploma, certidão de conclusão de curso superior nas modalidades Bacharelado, Licenciatura e Tecnologia, reconhecidos pelo Ministério da Educação e Cultura (MEC) ou revalidado no Brasil, autenticado em cartório ou comprovado por meio dos originais;
 - b) Histórico Escolar do curso superior deou comprovado por intermédio do original;
 - c) Cadastro de Pessoa Física (CPF);
 - d) Registro Geral (Carteira de Identidade);
 - e) Ficha de inscrição (documentos devem ser anexados à ficha de inscrição)
 - f) Projeto de Pesquisa
 - g) O candidato deverá entregar declaração assinada de próprio punho, (Anexo V) informando e assumindo a disponibilidade de, pelo menos, 20h semanais para cursar o Mestrado em Comunicação.

II – DO PROCESSO SELETIVO

O ingresso na 1ª. Turma do Curso de Mestrado em Comunicação da UFPI será efetivado mediante a aprovação em processo de seleção, que acontecerá em seis etapas. Dessas etapas, as quatro primeiras são eliminatórias. A Primeira Etapa consistirá da verificação dos pedidos de inscrição para homologação ou não; a Segunda Etapa constará da avaliação dos projetos (nota mínima de sete numa escala de zero a dez) dos candidatos que tiverem seus pedidos de inscrições homologados; a Terceira Etapa consistirá na realização de uma prova escrita (nota mínima de sete numa escala de zero a dez) para os candidatos que tiverem seus projetos aprovados; a Quarta Etapa versará em uma entrevista (nota mínima de sete numa escala de zero a dez) fundamentada na análise dos projetos e dos currículos dos candidatos que tiverem sido aprovados na primeira, segunda e terceira etapas previstas neste Edital. A Quinta Etapa consistirá na análise do *Curriculum Vitae* (modelo Lattes) dos candidatos aprovados na quarta etapa e terá caráter classificatório, segundo pontuação da tabela do anexo VI desse edital. A Sexta Etapa consistirá



em um exame de proficiência em língua estrangeira (inglês), com caráter classificatório. A disponibilidade total de vagas para o Curso de Mestrado em Comunicação não implica, necessariamente, que todas serão preenchidas.

a) Primeira Etapa – Verificação dos Pedidos de Inscrição

A Primeira Etapa consistirá da verificação dos pedidos de inscrição que serão homologados ou não. A inscrição do candidato será homologada depois de verificada a comprovação, pela Comissão de Seleção, da documentação exigida neste Edital. A relação das inscrições homologadas e das não homologadas será afixada no Quadro de Avisos da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto, dia 25.05.2011, bem como será disponibilizado no sítio eletrônico do PPGCOM. Depois de publicada a relação das inscrições homologadas e não homologadas, o candidato com solicitação indeferida terá 48 horas (dias 26 e 27.05.2011) para entrar com recurso via Protocolo Geral da UFPI, publicando-se o resultado do julgamento dos recursos no dia 30.05.2011. A falta de algum documento comprobatório exigido para a inscrição é de inteira responsabilidade do candidato e, portanto, não serão aceitos recursos nesse sentido, conseqüentemente, não será permitida a complementação de documentação.

b) Segunda Etapa – Análise de projetos

A Segunda Etapa consistirá na análise do projeto de pesquisa. O Projeto de Pesquisa deverá ser entregue, em três vias, com no máximo 15 (quinze) páginas, no ato da inscrição. O projeto deverá identificar o requerente pelo nome, pelo título do Projeto e pela linha de pesquisa a que se destina. Estas informações **devem constar apenas na capa do Projeto** em referência. Na folha de rosto as informações devem ser repetidas sem identificação do candidato.

O projeto deve ser organizado obedecendo às seguintes orientações: 1 – em três vias, considerando os temas de estudo e pesquisa dos orientadores constantes do Anexo III; 2 - contendo, os seguintes itens: a) Título; b) Problemática do estudo; c) Justificativa; d) Objetivos; e) Hipótese; f) Referencial teórico; g) Metodologia; h) Cronograma; e j) Referências.

Critérios de Avaliação para a Segunda Etapa:

- Apresentação do projeto conforme exigências do presente edital;
- Vinculação do tema, problema e objetivos da pesquisa com uma das Linhas de Pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e com os temas de estudo do corpo docente constantes neste Edital (Anexo III);
- Consistência na caracterização/contextualização e justificativa do projeto de pesquisa;
- Sustentação do tema, problema e objetivos da pesquisa na discussão teórico-conceitual desenvolvida no projeto de pesquisa;
- Coerência entre o tema, problema e objetivos da pesquisa com a fundamentação metodológica;

- Adequação às atuais Normas da ABNT/NBR 15287:2011 para elaboração do Projeto de Pesquisa.

c) Terceira Etapa - Prova Escrita

Esta Etapa constará em uma prova escrita, com o mínimo de cinco e o máximo de oito laudas, de caráter eliminatório (exigência de nota mínima sete numa escala de zero a dez). A prova escrita será a produção de um texto dissertativo de temas a serem propostos no dia da prova. Para orientar os estudos dos candidatos, o Anexo IV contém sugestão mínima de bibliografia. A prova escrita terá duração máxima de quatro horas e será realizada no dia 08.06.2011, das 8h00 às 12h00 horas, em salas de aula do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto, não sendo permitido ao candidato ausentar-se do recinto durante a atividade. O acesso ao local da prova escrita será mediante a apresentação do Cartão de Inscrição (Anexo II) e do Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros.

Critérios de Avaliação desta Etapa.

A prova escrita será avaliada obedecendo ao estabelecido a seguir:

- Sustentação da discussão em autores que tratem do tema sorteado;
- Capacidade de analisar criticamente conceitos e correntes teóricas;
- Capacidade de correlacionar e contextualizar as idéias relativas ao tema sorteado;
- Capacidade de problematizar questões relativas à área de pesquisa escolhida;
- Coesão e coerência textual;
- Correção da linguagem.

Será atribuída nota zero à prova escrita do candidato que incorrer em qualquer um dos critérios de desclassificação a seguir:

- Não apresentar fundamentação teórica de suas discussões;
- Não desenvolver o trabalho proposto (fuga ao tema);
- Identificar-se sob qualquer forma, fora do local especificado e como indicado pela Comissão de Seleção;
- Escrever de forma ilegível;
- Escrever com lápis grafite ou com tinta que não seja azul ou preta;
- Produzir texto escrito inferior a quantidade de laudas exigidas em cada questão.

A listagem dos aprovados nesta etapa será publicada dia 20/06/2011 no mural e no sítio do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí (UFPI).

Obs.: 1) Estará automaticamente desligado do processo seletivo o candidato:
a) que chegar atrasado;

b) que não apresentar o Cartão de Inscrição e o Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros, para o acesso ao local de aplicação da prova escrita.

2) Não será permitido ao candidato durante a realização da prova escrita ausentar-se do local da prova, bem como usar gravador, celular, calculadora, Ipad, laptop ou qualquer outro aparelho eletrônico.

3) O candidato com necessidades especiais deve comunicar à Secretaria do PPGCOM, até o dia 06.06.2011, a respeito das condições necessárias para a realização da prova escrita.

4) O candidato poderá se ausentar do local da prova exclusivamente para ir ao banheiro, acompanhado por um fiscal da Seleção.

d) Quarta Etapa – Entrevista

Esta Etapa constará de uma entrevista, que será gravada, de caráter eliminatório (exigência de nota mínima sete numa escala de zero a dez) e terá por base o projeto de pesquisa e o currículo, entregues no período da inscrição. A entrevista será realizada a partir do dia 21.06.2011, na qual serão aprofundados os aspectos relativos ao domínio do problema ou tema desenvolvido no projeto de pesquisa, e requeridos esclarecimentos acerca do *Curriculum Vitae* (Modelo Lattes) e da vida profissional do candidato. O resultado dessa etapa será divulgado até o dia 28.06. 2011.

Critérios de Avaliação desta Etapa.

- Pontualidade;
- Defesa oral do projeto de pesquisa;
- Coerência na argumentação das ideias;
- Viabilidade de realização do projeto;
- Disponibilidade, dedicação e compromisso do candidato durante o Curso de Mestrado em Comunicação, caso seja classificado.

Obs.:

- 1) Estará automaticamente desligado do processo seletivo o candidato classificado para esta Etapa que não comparecer ou chegar atrasado ao local da entrevista, na data e horário estabelecidos e/ou não apresentar o Registro Geral (Carteira de Identidade) ou Carteira Nacional de Habilitação (CNH) ou Passaporte, para candidatos estrangeiros, e o Comprovante de Inscrição.

No ato da entrevista, o candidato deverá entregar um termo, (Anexo VII), com firma reconhecida em cartório, assumindo o compromisso de cumprir os prazos de: qualificação, defesa da Dissertação e tempo no Programa, fixados pelo Regimento Interno do PPGCOM.

Obs.: O Calendário com local, data e horário para a realização das entrevistas será publicado até dia 20.06.2011, no sítio www.ufpi.br/ppgcom e no Mural do PPGCOM.

e) Quinta etapa – análise do *Curriculum* (modelo Lattes)

Esta etapa consistirá na análise do *Curriculum Vitae* (modelo Lattes) dos candidatos aprovados na quarta etapa, conforme tabela de pontuação do anexo VI do presente edital. O *Curriculum Vitae* (modelo Lattes) devidamente comprovado, incluindo os documentos das alíneas a, b, c e d do item I desse edital, deverá ser entregue pelos candidatos no ato da inscrição na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM), na Sala 462, no prédio do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto - CCE, Universidade Federal do Piauí, Campus Ministro Petrônio Portela, Bairro Ininga. Essa etapa tem caráter classificatório. Os candidatos não poderão acrescentar nenhum documento ao currículo posterior a data de entrega dos mesmos fixada nesse edital. A análise considerará somente as informações contidas no *Curriculum Vitae* – Modelo Lattes que estiverem acompanhadas da devida comprovação. Esta etapa será realizada nos dias 29 e 30.06.2011, tendo seu resultado divulgado no dia 01.07.2011. A pontuação obtida pelo candidato no currículo será transformada em nota de zero a dez. Ao candidato com maior pontuação na avaliação do currículo será atribuída nota dez e os outros terão sua pontuação transformada em nota pela aplicação da seguinte fórmula:

$$NT = \frac{(TP) \times 10}{PMX}$$

TP – Total de Pontos obtidos pelo Candidato

PMX – Máximo de Pontos obtidos por algum Candidato

NT – Nota Final obtida pelo Candidato

f) Sexta etapa - prova escrita de língua estrangeira

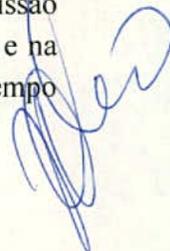
Esta etapa constará de uma prova escrita de língua inglesa, com caráter classificatório. A prova de proficiência será aplicada com os candidatos aprovados nas etapas anteriores dessa seleção no dia 05.07.2011, em sala de aula do Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto – CCE.

O candidato aprovado na seleção, que obtiver nota inferior a sete no Exame de Proficiência em Língua Estrangeira, terá que se submeter uma única vez durante o primeiro ano do Curso e caso não obtenha nota seteno segundo exame será desligado do Curso, conforme o Regimento do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Todas as etapas do processo seletivo para ingresso na 1ª. Turma do Curso de Mestrado em Comunicação, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, serão realizadas no Centro

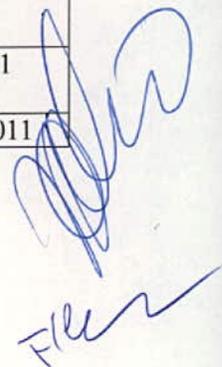


de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto –CCE, conforme cronograma estabelecido neste Edital. A classificação final dos candidatos aprovados em todas as etapas constantes neste Edital será feita por meio de média aritmética simples (nota mínima sete em cada etapa, numa escala de zero a dez) obtida do somatório das notas aprovativas (segunda, terceira e quarta etapas). Para efeito de classificação será considerada a nota da sexta etapa. A classificação final será publicada até 12/07/2011. Em caso de empate de notas finais, a Comissão de Seleção fará a classificação considerando as maiores notas no projeto, na prova escrita e na entrevista, seguindo esta ordem. Persistindo o empate, o critério para o desempate será o tempo de serviço como docente.



III – CRONOGRAMA

ETAPAS/ATIVIDADES	DATAS DE REALIZAÇÃO
Período de Inscrições	02.05 a 20.05.2011
<u>Primeira Etapa:</u> <ul style="list-style-type: none">• Resultado das inscrições homologadas e não homologadas• Recebimento de recursos• Resultado dos recursos	25.05.2011 26 e 27.05.2011 30.05.2011
<u>Segunda Etapa:</u> <ul style="list-style-type: none">• Análise do Projeto• Resultado da Análise do Projeto	30.05. a 02.06.2011 03.06.2011
<u>Terceira Etapa:</u> <ul style="list-style-type: none">• Prova escrita• Resultado da prova escrita	08.06.2011 20.06.2011
<u>Quarta etapa</u> <ul style="list-style-type: none">• Divulgação do calendário de entrevistas• Entrevistas• Resultado das entrevistas	20.06.2011 21 e 22.06.2011 28.06.2011
<u>Quinta etapa</u> <ul style="list-style-type: none">• Análise do <i>Curriculum Vitae</i>(modelo Lattes) devidamente comprovado• Resultado da análise dos currículos(modelo Lattes)	29 e 30.06.2011 01.07.2011
<u>Sexta etapa</u> <ul style="list-style-type: none">• Prova de proficiência em língua estrangeira (inglês)	05.07.2011
Envio da lista nominal dos aprovados à PRPPG para Publicação	Até 07.07.2011
Publicação do Resultado Final pela Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação, através do sítio eletrônico: www.ufpi.br .	12.07.2011
Matrícula Institucional	13 e 14.07.2011
Matrícula Curricular	15.07.2011
Devolução de Documentos	02.07. a 02.08.2011



File

IV – RESULTADO DO PROCESSO SELETIVO

O possível preenchimento das dez vagas oferecidas dar-se-á obedecendo a ordem de classificação contida no resultado final, de acordo com o prescrito neste Edital. A publicação das listagens com os nomes dos aprovados e classificados na segunda, terceira, quarta, quinta e sexta etapas do processo seletivo será sempre em ordem de número de inscrição, com respectivas notas, e não por ordem de classificação, divulgando-se no sítio www.ufpi.ppgcom, inclusive no Quadro de Avisos da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação /Centro de Ciências da Educação Professor Mariano da Silva Neto, conforme datas estabelecidas no Cronograma deste Edital.

O Resultado final será publicado obedecendo à ordem de classificação, através da Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação no sítio www.ufpi.br e posteriormente no sítio www.ufpi.ppgcom.

Os candidatos não selecionados deverão retirar a documentação apresentada, exceto a ficha de inscrição, no período de 02.07. a 02.08.2011. A partir de 03.08.2011 a Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação não se responsabilizará pela guarda da referida documentação.

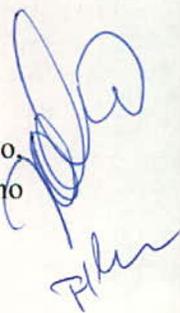
V – MATRÍCULA DOS CLASSIFICADOS, INÍCIO DO PERÍODO LETIVO E

DISPOSIÇÕES FINAIS

O candidato aprovado e classificado deverá fazer sua matrícula institucional (13 e 14.07.2011) na Coordenação Geral de Pós-Graduação – PRPPG e matrícula curricular (15.07.2011) na Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCOM, conforme o estabelecido no Calendário deste Programa. Para a matrícula institucional, será necessária a entrega de fotocópia dos seguintes documentos:

- Cópia do diploma de graduação;
- Cópia do histórico escolar;
- Cópia da carteira de identidade (Registro Geral);
- Cópia do cadastro de pessoa física (CPF);
- Cópia do comprovante de residência;
- Foto 3x4;
- Certificado de quitação com o serviço militar (somente para o gênero masculino);
- Declaração de conhecimento (<http://www.ufpi.br/cgpg/index/pagina/id/4445>).

Obs.: No ato da matrícula curricular o mestrando deverá entregar um Plano de Trabalho, distribuindo o tempo de 20h entre atividades de disciplinas, orientação e de estudos no CCE/PPGCOM.



Será vedada a matrícula institucional de candidato aprovado e selecionado para a 1ª Turma do Curso de Mestrado em Comunicação, que faça outro curso de pós-graduação (*Stricto* ou *Lato Sensu*) ou de graduação, devendo todos os classificados para as dez vagas oferecidas apresentarem declaração, reconhecida em cartório, atestando não se enquadrarem em nenhum dos casos citados, sob pena de não terem a referida matrícula efetivada.

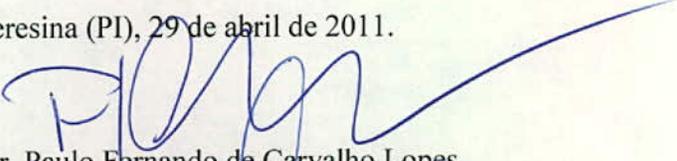
As aulas da 1ª Turma do Curso de Mestrado em Comunicação terão início no segundo período letivo de 2011. O Curso de Mestrado em Comunicação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Piauí é presencial e funciona de segunda-feira a sexta-feira, prioritariamente no turno da manhã, exigindo-se do mestrando, pelo menos, 20 vinte horas de dedicação semanal às diversas atividades do Curso. Os prazos para a conclusão do Curso de Mestrado em Comunicação são: mínimo de 12 meses e máximo de 24 meses. O prazo máximo poderá, excepcionalmente, ser prorrogado por até seis meses, após a devida aprovação do Colegiado do Programa, mediante justificativa plausível do mestrando e a chancela do seu orientador.

Não caberão recursos às decisões da Comissão de Seleção nas etapas seguintes à homologação e não homologação dos pedidos de inscrições, assim como não serão fornecidos resultados de quaisquer das etapas, por telefone ou por e-mail.

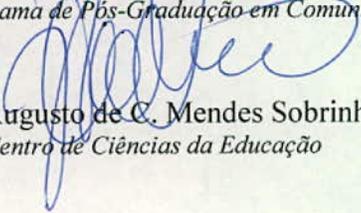
Os casos omissos neste Edital serão decididos pela Comissão de Seleção e, se necessário, pelo Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, à luz da legislação em vigor.

Este Edital entrará em vigor na data de sua publicação.

Teresina (PI), 29 de abril de 2011.



Prof. Dr. Paulo Fernando de Carvalho Lopes
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação



Prof. Dr. José Augusto de C. Mendes Sobrinho
Diretor do Centro de Ciências da Educação