

RESUMO

Nesta dissertação analisamos a construção da(s) identidade(s) e a produção e disputa de sentidos nos discursos institucionais do Partido dos Trabalhadores – PT, no período compreendido entre 1980 e 2006. Nosso *corpus* foi constituído por vinte documentos publicados neste período, dentre os quais, escolhemos quatro para análise textual. São eles: *Manifesto* (1980), *O socialismo petista* (1990), *Um outro Brasil é possível* (2002) e *Conjuntura, tática e política de alianças* (2006). Através do estudo do funcionamento discursivo, procuramos mostrar como o partido constrói sentidos a partir de sua prática discursiva, como materializa seu pensamento através dos documentos institucionais, que estratégias discursivas utiliza para seduzir, disputar sentido, espaço e poder na sociedade, como constrói sua(s) identidade(s) e como apresenta sua postura ideológica através da linguagem. Recorremos ao suporte metodológico da Análise de Discursos utilizando o instrumental teórico da Teoria dos Discursos Sociais para procedermos à análise do *corpus*, e elegemos as categorias: identidade, ideologia, heterogeneidades enunciativas, semiose infinita e economia política do significante como elementos norteadores do caminho a ser trilhado. Para tanto, utilizamos os postulados teóricos de Bakhtin (1992, 2002), Foucault (1996), Verón (1980, 2004), Pinto (1994, 1995) Authier-Revuz (1990), Maingueneau (1997), Hall (1997) e Charaudeau (2006). Os resultados da análise mostram que o partido assumiu várias identidades ao longo de sua existência; A exemplo das *mídias* e de outros sujeitos coletivos, constitui-se como sujeito semiótico. Uma subjetividade que decorre de um acordo político-social, de uma construção simbólica porque convencionalizada socialmente; Os discursos do PT são constituídos por uma série de objetos significantes que foram relacionados culturalmente, remetendo-se uns aos outros *ad infinitum*, e, dessa forma, definindo e delimitando um sentido.

Palavras-chave: Análise de discursos, Partido dos trabalhadores – PT, identidade, ideologia, Teoria dos Discursos Sociais.