



Disciplina do Mestrado Acadêmico em Letras:
IMAGENS E PRODUÇÃO DE SENTIDOS (45h)
Docente: PAULO FERNANDO DE CARVALHO LOPES

Ementa

Conceituação: os sentidos que as imagens produzem no cotidiano. O uso de imagens como modos de dizer: mostrar, interagir e seduzir. Estratégias de sedução: predicadores e ancoradouros de sentido nos discursos imagéticos. Iconização textual e simbolização imagética nas práticas discursivas.

Bibliografia

- AUMONT, J. A imagem. Campinas: Papyrus, 1993. 317 p.
- BAZIN, A. Ontologia da imagem fotográfica. O Cinema - Ensaios. São Paulo, Brasiliense, 1991. 326 p.
- BELLOUR, R. Entre-imagens: foto, cinema, vídeo. Campinas, SP: 1997. 392 p.
- BENJAMIN, W. Magia e técnica: arte e política. (Obras escolhidas). 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1987. 253 p.
- BOSI, A. Fenomenologia do olhar. In: NOVAES, A. (Org.). O olhar. São Paulo: Companhia das Letras, 1988. 495 p.
- CHAUI, M. Janela da alma, espelho do mundo. In: NOVAES, A. (Org.). O olhar. São Paulo: Companhia das Letras, 1988. 495 p.
- CURNIER, J.-P. A fotografia: memória de ruínas. Imagens, nº 3:103-106, Capinas: Editora da Unicamp, dezembro de 1994. 121 p.
- DEBRAY, R. Vida e morte da imagem. Petrópolis, RJ: Vozes, 1994. 374 p.
- DUBOIS, P. O ato fotográfico. Campinas: Papyrus, 1994. 362 p.
- DUMONT, P. Imagens e comunicação, propostas metodológicas. Colóquio Educação e Sociedade, 5 / 129 : 165. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, março de 1994. 277 p.
- FERREIRA, S. V. A imagem de Collor nas capas da revista VEJA: construção, consolidação e queda de um mito. Dissertação de mestrado. Rio de Janeiro: ECO, 1996. 140 p.
- LIMA, I. A fotografia é a sua linguagem. 2. ed. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988. 120 p.
- MACHADO, A. As imagens técnicas: da fotografia à síntese numérica. Revista Imagens. São Paulo: Editora da Unicamp, 3:8-14, dez. 1994. 121 p.
- McLUHAN, M. A fotografia: o bordel sem paredes. In: _____. Os meios de comunicação como extensões do homem. São Paulo: Cultrix, 1988/95.
- PEIRCE, C. S. Semiótica e filosofia (textos escolhidos). São Paulo: Cultrix, 1985. 165 p.
- PEREGRINO, N. O cruzeiro: a revolução da fotorreportagem. Rio de Janeiro: Dazibao, 1991. 112 p.
- PINTO, M. J. 1982: O ano em que a Standard Eletric se fantasiou de papagaio. Revista de Comunicação. Rio de Janeiro: ECO/UFRJ.
- _____. Semiologia e Imagem. In: Fausto Neto, A. et al (Orgs.). A encenação dos sentidos: mídia, cultura e política. Rio de Janeiro: Diadorim/Compós, 1995. 338 p.
- _____. As marcas lingüísticas da enunciação: esboço de uma gramática enunciativa do português. Rio de Janeiro: Numen, 1994. 163 p.
- _____. Discursos de opinião em jornais cariocas: receitas de editorial. Rio de Janeiro: NUPEC/ECO-UFRJ, 1996.
- _____. Enunciação e imagem. Rio de Janeiro: NUPEC/ECO-UFRJ, 1997.
- _____. Contextualizações. O indivíduo e as mídias. Rio de Janeiro: Diadorim, 1996. 385 p.
- RIBEIRO, A. P. G. A história do seu tempo: a imprensa e a construção do sentido histórico (Dissertação de Mestrado). Rio de Janeiro: ECO, 1995. 159 p.
- RITCHIN, F. O futuro do fotojornalismo. Conferências e Debates. Rio de Janeiro: Printel Gráfica/IBM do Brasil, 1990. (Anais do 2º Encontro Internacional de Jornalismo). 227 p.
- SCHAEFFER, J.-M. A imagem normatizada. A imagem precária: sobre o dispositivo fotográfico. Tradução de Elenora Bottoman. Campinas, SP: Papyrus, 1996. 216 p.
- VERÓN, E. Le Hibou in communications. Paris: Seuil, 1978.
- _____. A produção do sentido. São Paulo: Cultrix / Edusp, 1980. 238 p.
- _____. L'espace du soupçon in Dubois, Dh & Winkin, Y. Langage et ex- communication. Louvain-la-Neuve: Cabay, 1982.
- _____. Quand lire c'est faire: L'enonciation das le discours de la presse écrite in Semiotique II. Paris: IREP, 1983.
- _____. Theorie de la Enunciacion Social, Sophie FISCHER Ecole de Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris. Université de Paris et SORGEM.
- VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. 2. ed. Barcelona, Espanha: Paidós Comunicacion, 1993. 287 p.
- _____. La lectura de la imagen: prensa, cine, television. 3. ed. Barcelona: Paidós, 1988. 250 p.