

## SUMÁRIO

<b>LISTA DE QUADROS</b> .....	08
<b>LISTA DE GRÁFICOS</b> .....	08
<b>LISTA DE FOTOS</b> .....	08
<b>LISTA DE TABELAS</b> .....	09
<b>LISTA DE ANEXOS</b> .....	09
<b>RESUMO</b> .....	10
<b>ABSTRACT</b> .....	11
<b>INTRODUÇÃO</b> .....	12
<b>CAPÍTULO I</b> .....	21
CONSIDERAÇÕES INICIAIS.....	21
PROBLEMAS SÓCIOAMBIENTAIS .....	26
<b>CAPÍTULO II</b> .....	32
FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....	32
<b>CAPÍTULO III</b> .....	42
FUNDAMENTAÇÃO METODOLÓGICA.....	42
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	45
LEVANTAMENTO SOCIOECONÔMICO E CULTURAL NO ESPAÇO URBANO...45	
4.1. - ASPECTOS SÓCIOECONÔMICOS .....	45
4.1.1 -A Vulnerabilidade da produção agrícola .....	45
4.1.2 -A possibilidade de obtenção de renda no meio urbano.....	46
4.1.3 -Acesso à educação, ao lazer e ao entretenimento.....	47
4.2 – ANÁLISE DA RENDA .....	47
4.3– CAPACITAÇÃO.....	53
4.4 –EMPREENDEDORISMO.....	55
4.4.1 - Iniciativa.....	55
4.4.2 – Visão de negócio.....	55
4.4.3 –Limitações.....	55
4.5 – COMÉRCIO LOCAL .....	56
4.6 – MIGRAÇÃO .....	56
4.7 – ASPECTOS SÓCIO-CULTURAIS.....	58
4.7.1 – Associativismo.....	61
4.7.2 – Cultura e Lazer.....	63

<b>CAPÍTULO V .</b>	65
POTENCIALIDADES E LIMITAÇÕES SÓCIOAMBIENTAIS.....	65
5.1 -POTENCIALIDADES .....	65
5.1.1– Humanas e Sociais .....	65
5.1.2 – Naturais.....	67
5.1.3 – Acessórios Logísticos.....	68
5.1.3.1 – Sistema Viário.....	68
5.1.3.2 – Armazenamento.....	69
5.1.3.3 – Galpão/oficina .....	69
5.2 - LIMITAÇÕES SÓCIOAMBIENTAIS .....	69
5.2.1 – Sociais.....	69
5.2.2 –Ambientais.....	71
<b>CAPÍTULO VI</b> .....	81
PERSPECTIVAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL.....	81
6.1 – FATOR HUMANO .....	82
6.2 - FATOR ECONÔMICO .....	83
6.2.1 - Açude Público.....	83
6.2.2 - Artesanato .....	85
6.3 – FATOR MERCADOLÓGICO .....	85
6.4 – FATOR ESTRUTURAL.....	87
6.4.1 - Físico.....	87
6.4.2 - Institucional.....	87
<b>CAPÍTULO VII</b> .....	89
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	89
<b>CRONOGRAMA DE IMPLANTAÇÃO DE SUGESTÕES.....</b>	94
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	95