

EDITORIAL

Em seu discurso de posse, o presidente reeleito do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, selecionou os verbos ACELERAR, CRESCER e INCLUIR como as palavras-chave do seu novo mandato. Acreditamos que esses verbos, de fato, resumem uma visão empreendedora para o país, que dispõe de um potencial já comprovado de idéias viáveis e de pessoas capazes e famintas por oportunidades, e que sem dúvidas saberão aproveitá-las quando lhes forem acenadas, para promover um movimento que resultará, indubitavelmente, na criação de empregos, geração de renda e desenvolvimento dos diversos setores responsáveis pelo aumento das receitas que compõem os índices de medida de crescimento econômico e social. Esperamos que não tenha sido apenas efeito de retórica e que os 180 milhões de brasileiros cobrem a palavra empenhada.

I ENCONTRO DE ESTUDOS DA CADEIA PRODUTIVA DA FLORICULTURA TROPICAL NO PIAUÍ

A ITEM em parceria com o SEBRAE-PI promoveu e realizou o "I Encontro de Estudos da Cadeia Produtiva da Floricultura Tropical no Piauí" no dia 18/11/06 no Edifício Sede do SEBRAE-PI. O Evento contemplou produtores, floriculturas, floristas, empresas organizadoras de eventos, instituições de ensino e pesquisa, associações de classe, instituições bancárias, produtores e revendedores de insumos, enfim, todos que diretamente ou indiretamente têm ligação com o setor. O objetivo do Encontro foi promover a integração dos elos da Cadeia Produtiva da Floricultura Tropical no Estado do Piauí, procurando identificar os seus gargalos para a elaboração de um documento "Carta Floricultura Tropical" com os caminhos para resolução das áreas prioritizadas, contribuindo assim para uma melhor articulação e coordenação da cadeia, condições essenciais e indispensáveis para o seu melhor funcionamento e desempenho.



Fotos do Encontro: Apresentação Prof^o. Karla Brito dos Santos

"O sucesso é uma escada que não se sobe com a mão no bolso." (Provérbio Americano)

CARTA FLORICULTURA TROPICAL

Áreas prioritárias para o desenvolvimento do setor, seus aspectos críticos e as sugestões de ações para a solução dos gargalos identificados:

1 - PESQUISA

1.1 - Áreas de Pesquisa:

- 1.1.1 Coleta e caracterização de recursos genéticos;
- 1.1.2 Melhoramento vegetal;
- 1.1.3 Propagação vegetativa (Cultura de tecidos);
- 1.1.4 Controle de pragas e doenças;
- 1.1.5 Produção agroecológica;
- 1.1.6 Tecnologias de desidratação de plantas.

1.2 - Aspectos críticos:

- 1.2.1 Financiamento/Recursos;
- 1.2.2 Falta de pesquisa direcionada;
- 1.2.3 Divulgação de pesquisa;
- 1.2.4 Inclusão da floricultura nos editais.

1.3 - Ações:

- 1.3.1 Elaboração de projetos;
- 1.3.2 Capacitação em elaboração de projetos;
- 1.3.3 Divulgação dos resultados de pesquisas.

2 - APOIO CREDITÍCIO / FINANCIAMENTOS

2.1 - Aspectos Críticos:

- 2.1.1 Inexistência de demanda.

2.2 - Ações:

- 2.2.1 Participação dos agentes de desenvolvimento nos eventos de discussão do segmento.





3 - INCENTIVO À PRODUÇÃO / COMERCIALIZAÇÃO

3.1 - Aspectos Críticos:

- 3.1.1 Divulgação e Marketing (Produto / preço / praça / promoção);
- 3.1.2 Falta de Calendário de Eventos.

3.2 - Ações:

- 3.2.1 Participação em Feiras e Eventos;
- 3.2.2 Elaboração do Calendário.

4 - POLÍTICA PÚBLICAS

4.1 - Aspectos Críticos:

- 4.1.1 Incentivos governamentais e parcerias na organização / comercialização / gerenciamento;

4.2 - Ações:

- 4.2.1 Criar o APL do Setor
- 4.2.2 Criação do Programa Estadual de Apoio à Floricultura "Programa Florir o Piauí".

5 - EXTENSÃO

5.1 - Aspectos Críticos:

- 5.1.1 Gestão empresarial;
- 5.1.2 Acompanhamento profissional;
- 5.1.3 Divulgação dos resultados de pesquisa junto aos produtores;

5.2 - Ações:

- 5.2.1 Capacitação gerencial;
- 5.2.1 Capacitação técnica.

6 - MERCADO

6.1 - Aspectos Críticos:

- 6.1.1 Parcerias entre produtores;
- 6.1.2 Inexistência de um produtos diferenciado;
- 6.1.3 Criar cultura de uso;
- 6.1.4 Necessidade de identificação de mercado.

6.2 - Ações:

- 6.2.1 Catálogo de Produtos;
- 6.2.2 Selo de Qualidade.

7 - TECNOLOGIA DE PRODUÇÃO

7.1 - Aspectos Críticos:

- 7.1.1 Produção agroecológica;
- 7.1.2 Logística.

7.2 - Ações:

- 7.2.1 Desenvolvimento de produtos e embalagens;
- 7.2.2 Elaboração de manual/cartilha de cultivo.

8 - ADMINISTRAÇÃO E NOÇÃO EMPRESARIAL (PRODUTOR)

8.1 - Aspectos Críticos:

- 8.1.1 Ausência de registros sistemáticos de receitas e despesas.

8.2 - Ações:

- 8.2.1 Criar banco de dados;
- 8.2.2 Disponibilizar softwares;
- 8.2.3 Elaboração de ficha de cultivo.

PROJETO AGROINDÚSTRIA DE CAJUÍNA

A Universidade Federal do Piauí/CCA/NUEPPA através de convênio com o Banco do Nordeste/FUNDECI/ETENE e em parceria com o MAPA-SFA-PI, SENAI-DR-PI e EMATER-PI vem desenvolvendo desde 2005, sob a coordenação da Profª Drª Júlia Geracila de Mello e Carneiro, o Projeto AGROINDÚSTRIA DE CAJUÍNA: OTIMIZAÇÃO DAS ETAPAS DE EXTRAÇÃO E FILTRAÇÃO ATRAVÉS DA PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPAMENTOS EFICIENTES PARA DIFUSÃO TECNOLÓGICA.

Os equipamentos são uma extratora, o "CAJUPELLER", e um filtro, o "CAJUFILTER", que se encontram em fase de testes de eficiência. O resultado da pesquisa, se positivo, possibilitará ao setor das agroindústrias de cajuína aumento de produtividade, redução de custos e garantia de qualidade do produto.

A previsão de conclusão do projeto é para fevereiro de 2008, com a apresentação do Relatório Final ao Banco do Nordeste.



CAJUFILTER



CAJUPELLER

NOTÍCIAS DA INEAGRO

O Professor M.Sc. Adão Firmino Leal do Departamento de Planejamento e Política Agrícola do Centro de Ciências Agrárias da UFPI irá participar da INEAGRO, assumindo a Gerência Técnica da Incubadora.

A INEAGRO alerta os empreendedores de que lançará brevemente Edital para novas vagas.

"Quem não quer raciocinar, é um fanático; quem não sabe raciocinar, é um tolo; e quem não ousa raciocinar, é um escravo."

Carlos Drummond de Andrade



EXPEDIENTE

Conselho Editorial:
Júlia Geracila de Mello e Carneiro
Karla Brito dos Santos
Alberto Luís da Silva Pinto.

ITEM/CCA/ UFPI

Campus Agrícola do Socopo, S/N CEP: 64049-550 - Teresina - PI
Fone: (86) 3215-5764; E-mail: item@ufpi.br; Site: www.ufpi.br/item