

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL



II Encontro de Estudos da
Cadeia Produtiva da
Floricultura Tropical do Piauí

II Carta
Floricultura Tropical

21 de novembro de 2008
Teresina, PI

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

APRESENTAÇÃO

Após alguns anos atuando no segmento da Floricultura no Estado do Piauí, instituições públicas, privadas e produtores(as) do setor já têm o que comemorar. Em 2008, foram feitos e apresentados à comunidade piauiense três grande diagnósticos, os quais apontam para o fortalecimento do setor no Estado, com destaque, para o segmento da Floricultura Tropical, foco inclusive deste documento, resultado do II Encontro de Estudos da Cadeia Produtiva da Floricultura Tropical no Piauí.

O realinhamento do processo de organização dos produtores/as de flores e folhagens tropicais com a criação de uma associação específica deste elo da cadeia, e a crescente participação de instituições públicas ou privadas como o Serviço Brasileiro de apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE/PI, Universidade Federal do Piauí – UFPI, através da Assessoria de Inovação, Tecnologia e Empreendedorismo – ITEM/CCA, Superintendência de Desenvolvimento Rural do Município – SDR, Secretaria de Desenvolvimento Rural do Estado – SDR, Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – MAPA/SFA-PI na implementação de ações de melhoria do processo produtivo, como também, da gestão empresarial/propriedade, com substancial destaque para uma produção mais voltada para a qualidade e produtividade, além da comercialização que obteve importância com a realização e participação em eventos como: FESTIVAL DE INVERNO DE PEDRO II, PIAUI SAMPA, CASA PIAUI DESIGN, PIAUI ARTE - FEIRA DE ARTESANATO, FEIRA FLORES NA PRAÇA, além de espaços para divulgação na mídia estadual, propiciou ganhos reais ao segmento da floricultura tropical no Estado.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

Entretanto, o setor ainda se ressentir da falta de informações sobre as atividades criadas e em operação que gravitam em torno da Floricultura, especificamente da Floricultura Tropical. Nos últimos dois anos, estão diretamente ligados ao setor 20 produtores de flores e folhagens tropicais, 59 floriculturas, 12 decoradores, 07 paisagistas e 30 empresas de eventos, entretanto, o Estado continua sendo eminentemente importador de flores e plantas principalmente dos Estados de São Paulo, Pernambuco, Ceará e Alagoas.

Aconteceu no dia 21 de novembro de 2008 o II ENCONTRO DE ESTUDOS DA CADEIA PRODUTIVA DA FLORICULTURA TROPICAL DO PIAUÍ, evento realizado pela ITEM/CCA/UFPI e SEBRAE, contando como parceiros as associações HORTFLORA e FLORA PIAUÍ, SDR Estadual e Municipal. O evento contou com 35 participantes entre produtores, floristas, pesquisadores, estudantes, engenheiros agrônomos, representantes das instituições públicas estaduais e municipais, e outros profissionais, onde discutiram e abordaram temas de interesse do setor e para o qual foram determinadas e apontadas as áreas prioritárias para o seu desenvolvimento e as sugestões de ações, assim como as soluções para os entraves identificados, apontando as instituições que deverão estar envolvidas na execução das mesmas.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

ÁREAS PRIORITÁRIAS, ASPECTOS CRÍTICOS, AÇÕES E RESPONSABILIDADES LEVANTADAS NO ENCONTRO E AVANÇOS ALCANÇADOS NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS

1. PESQUISA

ÁREAS PRIORITÁRIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificação e caracterização de plantas ornamentais nativas; ▪ Introdução de novas variedades; ▪ Controle de plantas daninhas; ▪ Tecnologia de irrigação; ▪ Tecnologia de nutrição; ▪ Produção de plantas envasadas; ▪ Aproveitamento de resíduos ▪ Qualidade química da água
AÇÕES	Elaboração de projetos
INTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UFPI ▪ UESPI, SDR-Municipal, SDR-Estadual ▪ MAPA-SFA/PI ▪ EMATER-PI ▪ Associações: <ul style="list-style-type: none"> - HORTFLORA e FLORA PIAUÍ
PONTOS CRÍTICOS	Financiamento/Recursos
DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS DE PESQUISA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ UFPI ▪ UESPI ▪ SEBRAE ▪ BNB ▪ Associações: <ul style="list-style-type: none"> - HORTFLORA e FLORA PIAUÍ

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

AVANÇOS ALCANÇADOS NA ÁREA DE PESQUISA NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS

1. Tese de Mestrado

RÊGO, Mércia de Carvalho Almeida. **Espécies de *Sansevieria Thunb.*: caracterização morfológica e propagação por estaquia foliar.** Teresina:UFPI. 2008. (Tese de Mestrado).

Orientadora: Prof^a Dr^a Regina Lúcia Ferreira Gomes.

2. Trabalho de Conclusão de Curso

NASCIMENTO, Sheila dos Santos. **Avaliação econômica, de produção e padrão de classificação de *Celosia cristata* e *Petunia hibrida* cultivadas nas condições de Teresina, PI.** Teresina:UFPI. 2008. (Trabalho de Conclusão de Curso).

Orientadora: Prof^a Dr^a Júlia Geracila de Mello e Carneiro.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

2. POLÍTICAS PÚBLICAS

ÁREAS PRIORITÁRIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Energia elétrica (qualidade e tarifas de incentivo à produção); ▪ Incentivo fiscal /ICMS diferenciado ▪ Campanha de incentivo ao consumo (Marketing e Publicidade – Flores do Piauí) ▪ Implantação do Selo Flores do Piauí
AÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Visita/Contato com as instituições públicas; ▪ Governo incluir na propaganda do Estado; ▪ Criação de um programa estadual de apoio
INSTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SDR-Estadual e Municipal ▪ MAPA-SFA/PI

3. GESTÃO EMPRESARIAL

ÁREAS PRIORITÁRIAS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gerenciamento da empresa; ▪ Custos de produção; ▪ Avaliação de conformidade.
AÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar Projetos e Programas; ▪ Criar Banco de Dados; ▪ Atender a legislação.
INSTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ SEBRAE; ▪ Associações: HORTFLORA e FLORA PIAUÍ; ▪ Empresa: Pé-de-flor
PONTO CRÍTICO	Ausência de registro sistemático de receitas e despesas em alguns elos da cadeia.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

4. CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL/EXTENSÃO

<p>ÁREAS PRIORITÁRIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Treinamento para: produtores, trabalhadores, floristas e decoradores; ▪ Treinamento em poda para CEPISA; ▪ Unidade de Transferência de Tecnologia (UTT); ▪ Centro de Treinamento em Pedro II.
<p>AÇÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaborar projetos; ▪ Criar manual de poda para CEPISA.
<p>INSTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitação gerencial: SEBRAE; ▪ Capacitação Técnica: MAPA/SFA-PI, UFPI; ▪ UTT: SDR-Estadual; ▪ Centro de Treinamento: SEBRAE, UFPI, MAPA-SFA/PI, SDR-Estadual

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

AVANÇOS ALCANÇADOS NA ÁREA DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS

1. Treinamentos para produtores em:
 - 1.1 Capacitação Tecnológica:
Melhoria do processo de pós-colheita.
Realização: SEBRAE.
 - 1.2 Capacitação em Gestão:
Formação de preço de venda no varejo e no atacado.
Realização: SEBRAE.
 - 1.3 Curso em Design Floral
Realização: SEBRAE.

2. Dia de Campo:
Aspectos Fitossanitários da Floricultura em Vasos.
Realização: GEPFLORA/ITEM/CCA

5. GOVERNANÇA

ÁREAS PRIORITÁRIAS	<ul style="list-style-type: none">▪ Reativar a Câmara Técnica;▪ Criar Arranjo Produtivo Local da Floricultura;▪ Fortalecimento das Associações;▪ Estabelecimento de Parcerias.
AÇÕES	<ul style="list-style-type: none">▪ Estabelecer contatos com as instituições competentes.
INSTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS	<ul style="list-style-type: none">▪ SCT/PI▪ SDR-Estadual;▪ MAPA-SFA/PI;▪ UFPI;▪ SENAR;▪ OCEPI.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

6. PRODUÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO/MERCADO

<p>ÁREAS PRIORITÁRIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Divulgação e Marketing; ▪ Calendário de Eventos; ▪ Catálogo de Produtos; ▪ Selo de Qualidade; ▪ Estudo de Mercado.
<p>AÇÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação em feiras e eventos; ▪ Elaborar calendário de eventos; ▪ Atualizar catálogo de produtos de dois em dois anos; ▪ Criar Selo de Qualidade.
<p>INSTITUIÇÕES RESPONSÁVEIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Associações: HORTFLORA e FLORA PIAUÍ; ▪ SEBRAE; ▪ MAPA-SFA/PI; ▪ UFPI;

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

AVANÇOS ALCANÇADOS NA ÁREA DE PRODUÇÃO/ COMERCIALIZAÇÃO/ MERCADO NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS

1. Participação em feiras e eventos:
 - 1.1 **II Feira de Flores e Folhagens Tropicais - Flores na Praça**, maio/2008.
Realização: SEBRAE e HORTFLORA
Parceria: SDR-Municipal e GEPFLORA/ITEM/CCA/UFPI;
 - 1.2 **Casa Piauí Design**, maio/2008;
 - 1.3 **IV Piauí Sampa**, maio-junho/2008;
 - 1.4 **Piauí Art** – Feira de Artesanato-agosto/08
 - 1.5 **Festival de Inverno de Pedro II** – comercialização e realização de oficina de arranjos florais;
 - 1.6 **Feira do Empreendedor 2008** – decoração de espaços;
Realização: SEBRAE.
 - 1.7 **Semana da Primavera**, setembro/2008.
Realização: SEBRAE e ARTFLOR.
Parceria: SEMDEC, Banco do Brasil e GEPFLORA/ITEM/CCA/UFPI.
 - 1.8 **V Seminário Estadual de Floricultura**.
Novembro/2008;
Realização: SEBRAE.
Parceria: HORTFLORA, FLORA PIAUÍ, SDR-Estadual e Municipal.
 - 1.9 **II Encontro de Estudos da Cadeia Produtiva da Floricultura Tropical**, novembro/2008;
Realização: GEPFLORA/ITEM/CCA/UFPI e SEBRAE;
Parceria: HORTFLORA, FLORA PIAUÍ, SDR-Estadual e Municipal.

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

2. Elaboração do Catálogo de Produtos:

Realização: SEBRAE.

3. Estudo de Mercado:

3.1 **Pesquisa de demanda por flores e folhagens tropicais no mercado de Teresina**

Autores: Gomes e Ventura.

Realização: SEBRAE.

3.2 **Estudo Técnico e mercadológico sobre a viabilidade de flores no município de Pedro II.**

Autores: Alonso Mota Lamas; Karla Brito dos Santos; Jean Kelson Paz; Érico Rodrigues Gomes;

Realização: SEBRAE, MAPA, UFPI, FUNDAÇÃO Cultural Grande Pedro II

3.3 **Diagnóstico sobre o potencial para a Floricultura no Estado do Piauí.**

Autor: César Maurício Torres Martinez

Realização: SDR-Estadual

Órgão Financiador: BNB

II CARTA FLORICULTURA TROPICAL

● REALIZAÇÃO



● PARTICIPANTES

Universidade Federal do Piauí - UFPI
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas - SEBRAE/PI
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA/SFA/P
Secretaria Estadual de Desenvolvimento Rural
Secretaria Municipal de Desenvolvimento Rural
Produtores Associados de Plantas Ornamentais e Hortaliças-HORTFLORA
FLORAPIAUÍ
Produtores e Floriculturas