



MINISTERIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUI
COMISSÃO ORGANIZADORA DE CONCURSOS

CONCURSO PÚBLICO PARA DOCENTE DO MAGISTÉRIO SUPERIOR

EDITAL Nº. 03 /2010–UFPI, 03 de maio de 2010- REABERTURA

TEMAS E REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ÁREA	TEMAS	SUGESTÕES BIBLIOGRÁFICAS
1, Solos e Geotecnia (Campus Ministro Petrônio Portella)	<ol style="list-style-type: none">1. Adensamento2. Estabilidade de taludes e encostas3. Fundações4. Pavimentação5. Barragens6. Geotecnia ambiental7. Túneis e escavações8. Estruturas de contenção9. Ensaio de campo e laboratório10. Geossintéticos	<ol style="list-style-type: none">1. Hachich, Waldemar. Fundações: Teoria e Prática. São Paulo: PINI, 2003.2. 2- Vertematti, José Carlos. Manual Brasileiro de Geossintéticos. Editora: Edgard Blucher. Ano: 2004.3. 3- Das, Braja M. Fundamentos de Engenharia Geotécnica; Editora: Thomson Pioneira.4. 4- Guidicini. Estabilidade de Taludes Naturais e de Escavação; Editora: Edgard Blucher; 2006.5. 5- Massad, Faical. Obras de Terra. 1º edição; Editora: Oficina de textos: São Paulo/SP, 2003.6. 6- Senço, Wlastemiler. Manual de Técnicas de Pavimentação; volumes 1 e 2 , São Paulo; Editora:PINI, 2008.7. 7- Schnaid, Fernando. Ensaio de Campo- e suas Aplicações à Engenharia de Fundações; Editora: Oficina de textos, 2000.8. 8- Massad, Faical. Escavação a céu aberto em solos Tropicais; Editora: Oficina de textos.

		<p>9. 9- Boscov, Maria Eugenia Guimenez. Geotecnia Ambiental; São Paulo; Editora: Oficina de textos, 2008.</p>
<p>2. Turismo – pesquisa aplicada e gestão de negócios turísticos (Campus Ministro Reis Velloso)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Métodos de análise de dados quantitativos: uso da econometria, estatística e das observações antropológicas no campo do Turismo. 2. Planejamento e controle financeiros de negócios turísticos. 3. Estudo de viabilidade técnica e econômica para projetos turísticos. 4. Metodologias de estudo do mercado. 5. O código mundial de ética, a lei geral do turismo e demais códigos da atividade turística no Brasil e suas implicações no âmbito público e privado. 6. Os níveis da pesquisa epistemológica, teórico-metodológica e técnica – aplicados ao Turismo. 7. O emprego da pesquisa no planejamento do Turismo. 8. O campo metodológico da pesquisa em Turismo: estrutura e processo. 9. Modelos econométricos aplicados ao Turismo. 10. Sistemas de Gestão de qualidade e certificação no Turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ACERENZA, Miguel Angel. Administração do Turismo. Bauru: EDUSC, 2003. 2. BARBOSA, Dalva Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe (Colab.) Estatística Aplicada ao Turismo e Hotelaria. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2004. 3. BARRETO, Margarita. Planejamento e organização em turismo. Campinas: Papyrus, 1994. 4. BENI, Mário. Globalização do Turismo - Megatendências do setor e a realidade brasileira. São Paulo: Aleph, 2003. 5. BRASIL. Ministério do Turismo. Plano nacional de turismo: 2007-2010 : uma viagem de inclusão. Brasília: Ministério do Turismo, 2007 6. CENTENO, Rogelio. Metodologia de la investigación aplicada al turismo. [S.l.:s.n.], 1992. 7. CHIAVENETO, Idalberto. Teoria geral da administração. Rio de Janeiro: Campus, 1999. 8. CLELAND, David I.; IRELAND, Lewis R. Gerência de projetos. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002. 9. LAGE, Beatriz H Gelas e MILONE, Paulo Cesar. Economia do turismo. São Paulo: Papyrus 1996. 10. MAMEDE, Gladston. Direito do Turismo: legislação específica aplicada. São Paulo: Atlas, 2001. 11. SANTOS, Rejane. ISO 9000 na Hotelaria: o primeiro passo para atingir a excelência. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2004. 12. SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 1995. 13. SWARBROOKE, John, HORNER, Susan (Colab). Comportamento do Consumidor no Turismo. São Paulo: Aleph,

	11. Gestão sustentável de negócios turísticos.	2002. 14. TRIBE, John. The economics of recreation, leisure and tourism. 3. rd. Oxford: Elsevier, 2005 15. TRIGO, Luiz G. G. Turismo e Qualidade: Tendências Contemporâneas. Campinas: Papyrus Editora, 1995. 16. VARGAS, Ricardo Viana. Gerenciamento de projetos: estabelecendo diferenciais competitivos. 6. ed. atual. Rio de janeiro: Brasport, 2005.
--	--	--

Prof^ª. Dr^ª. Antonia Dalva França Carvalho
Presidente da Comissão Organizadora dos Concursos