



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO "PROF. MARIANO DA SILVA NETO"
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
Campus universitário "Min. Petrólio Portella" – Bairro Ininga – Teresina, Piauí, Brasil
CEP 64049-550 - Telefone: (86) 3215-5967

ANEXO IV

SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA

HALL, Stuart. **A Identidade Cultural na Pós-Modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 1998.

BAUMAN, Zygmunt. **Identidade**. Rio de Janeiro: Zahar, 2005.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação & Pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

WOLF, Mauro. **Teorias da comunicação**. Lisboa: Presença, 1992

SUGESTÃO DE BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

A – LINHA DE PESQUISA : **Mídia e produção de subjetividades**

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas híbridas - Estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 1998.

CHARAUDEAU, Patrick. **Discurso das mídias**. Trad. Ângela S. M. Correa – São Paulo: Contexto, 2006.

ESCOSTEGUY, Ana Carolina; JACKS, Nilda. **Comunicação e recepção**. São Paulo: Editora Hacker, 2005.

HALL, Stuart. **Da diáspora - Identidades e mediações culturais**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2003.

JACKS, Nilda; SOUZA, Maria Carmem de. **Mídia e recepção televisiva, cinema e publicidade**. Salvador: Editora da UFBA. 2006.

MANGUENEAU, Dominique. **Gênese dos discursos**. Trad. Sírio Possenti. São Paulo: Parábola Editorial, 2008.

B – LINHA DE PESQUISA: Processos e Práticas em Jornalismo

BERGER, Christa.;MAROCCO, Beatriz. **A era glacial do jornalismo-** teorias sociais da imprensa. Porto Alegre: Sulina, 2008.

BOLAÑO, Cesar. **Mercado brasileiro de televisão.** 2. ed. São Paulo. EDUC, 2004.

BURKE, Peter e BRIGGS, Asa. **Uma história social da mídia.** Rio de Janeiro: Zahar, 2004.

MATTOS, Sérgio. **História da televisão brasileira:** uma visão econômica, social e política. Vozes, 2002.

MORETZSOHN, Silvia. **Jornalismo em “tempo real”** – o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

PONTE, Cristina. **Para entender as notícias.** Florianópolis: Insular, 2005.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. **Mídia e Memória.** Rio de Janeiro: MAUD X 2007.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'P. M.', is located on the right side of the page, overlapping the text of the last two references.