



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA – MEC
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ – UFPI
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PRPPG
Coordenadoria Geral de Pesquisa – CGP
Campus Universitário Ministro Petrônio Portela, Bloco 06 – Bairro Ininga
Cep: 64049-550 – Teresina-PI – Brasil – Fone (86) 215-5564 – Fone/Fax (86) 215-5560
E-mail: pesquisa@ufpi.br; pesquisa@ufpi.edu.br

ANÁLISE DAS PRÁTICAS CULTURAIS DOS PROFESSORES DE PICOS- PI

Camila Rosa Soares Nunes (ICV- UFPI/CSHNB) Bruna de O. Soares (Colaboradora-UFPI/CSHNB) Ana Carmita Bezerra de Souza (Orientadora – coord. de Pedagogia-UFPI/CSHNB)

Este trabalho é parte da pesquisa intitulada “Currículo cultural, formação do gosto docente e práticas pedagógica” que é realizada na cidade de Picos-PI e está atrelada ao curso de Pedagogia da UFPI/CSHNB. O objetivo desse trabalho é conhecer práticas e preferências culturais dos professores da rede municipal dessa cidade, que estejam relacionados à mídia, aos seus conteúdos (cinema, músicas, novelas, blogs, jornais, revistas, rádio, shows, séries, minisséries, HQ, outdoors, etc.), considerados aqui como currículo cultural. Estes são artefatos culturais produzidos invariavelmente, com intencionalidades pedagógicas. Procuramos conhecer, através de dados obtidos com a aplicação de questionários com 35 professores, o seu perfil etário, escolaridade e a carga horária de trabalho; além de seus gostos sobre música, programas televisivos, peças teatrais, cinema, religião, internet e leitura. A fundamentação teórica se pautou pelos conceitos de currículo, cultura, currículo cultural e a cultura midiática. Para tanto, nos fundamentamos em Hall(1997), Silva (2001)Souza (2007), Fischer (2006). Compreendemos que, currículo no sentido amplo, é tudo aquilo que vivenciamos ao longo da vida, seja através da família, dos amigos, da religião, partidos, associações, escola, grupos artísticos e mídia, enfim currículo é trajetória de vida (SILVA, 2001). Cultura é a nossa formação estética, que se destaca em meio social, ou seja, para que haja cultura é necessária uma pessoa ou varias para exteriorizar seus conhecimentos e outra pessoa ou varias para interiorizar o conhecimento exposto, e assim sucessivamente, porem os seres humanos são interpretativos e instituidores de sentidos (LAHIRE, 2006). O currículo cultural é a gama de conteúdos que nos são ofertados cotidianamente por meios de comunicações como rádio, televisão, jogos eletrônicos, internet, cinema, jornais, revistas, etc. nesse sentido, o currículo deixa de ter um sentido genérico, conforme exposto por Souza (2007), e passa a ter um sentido mais restrito, atrelado aos conteúdos dos meios de

comunicação e às suas formas de ação pedagógica que atuam no sentido de persuadir o receptor. A seguir, destacaremos os resultados encontrados a partir dos questionários: Faixa etária: os professores têm entre 20 a 29 anos correspondendo a 42,85% de 35 entrevistados, e 37,42% são os que estão entre 30 a 39 anos, os que têm entre 40 a 49 corresponde a 17,2%, e os que têm 50 anos ou mais representando apenas 2,8% do total.

Grau de Escolaridade: 11,42% dos entrevistados têm o ensino médio; 42,85% estão concluindo o ensino superior; 17,42% possuem o ensino superior completo; e 28,57 têm especialização.

Carga Horária de Trabalho: 54,28% correspondem os que trabalham 4hs por dia na educação; 37,14% declararam trabalhar 8hs por dia e 5,7% afirmam trabalhar 12hs por dia.

Televisão: aproximadamente 91% do grupo declararam que entre outras coisas, assiste telejornais e em segundo lugar, novelas – 31,4%. Quanto ao tempo diário destinado a essa atividade 28,6%declararão que assiste em média 1h por dia e 14,3% afirma assistir 3hs por dia. Com 54,3% de preferência entre os que participaram da pesquisa, a Globo lidera a audiência e em seguida vem a Band e a Rede TV com 11,4%.

Peças Teatrais: quanto à presença em atividades teatrais, 45,7% assistiram pelo menos a uma peça e 54,3% nunca tiveram acesso a este tipo de produção cultural. Esses dados expressam a situação cultural no município de Picos. Ou seja, a oferta desse bem cultural aqui é limitada, pois sequer temos um teatro na cidade. O que ainda se encontra são apresentações amadoras encenadas por estudantes da UFPI, sem fins lucrativos. As peças teatrais, nas quais eles estiveram presentes são de temas históricos, infantis, drama, educação, comédia e religião: O Homem da Caverna, A Bela e a Fera, O Viciado em Drogas, Os Saltimbancos, Sitio do Pica-pau Amarelo, Contata Natalino, Contata Páscoa, Dona Flor e seus dois Maridos, Cinderela, Branca de Neve, Pluft, João e Maria, A Bela Adormecida, Chapeuzinho Vermelho, Morte e vida Severina e Sete Pecados Capitais.

Cinema: apesar dos habitantes de Picos não terem oportunidade de desfrutar de um cinema, por não haver cinema na cidade, os professores, assim como a população em geral encontram outros meios de ter acesso aos filmes, com: 71,4% assistem pela televisão, 57,2% assistem por DVDs comprados, 48,6% DVDs alugados. Do total dos pesquisados apenas 8,6% ou 3 de 35 pessoas, já foram ao cinema em outra cidade. Geralmente em Teresina, capital do Estado. Os filmes por eles assistidos e declarados na pesquisa foram: Jardim Secreto, Romeu e Julieta, O Filho do Brasil, Paixão de Cristo, Tropa de Elite, Aliens x Predador, O Amor pode dar Certo, Prova de Fogo, Acorrentados, Crepúsculo, A Corrente do Bem, Alice no País das Maravilhas, O Vento Levou, Titanic, Conde Monte, Troia, Em Busca da Felicidade, Gladiador, O Príncipe do Egito, Antes que o dia Termine, 2012, Triunfo, A Vila - A Casa do Espírito, Sociedade dos Poetas Mortos, Código Da Vinci, Meu Mestre Minha Vida, Um Amor para Recordar, O Imperador, Quase Deuses, Muita Calma nessa Hora, O Alto da Compadecida, Ghost: Do outro Lado da Vida, PS: Eu te Amo, Idiocracy, Diário de uma Paixão , Esparta, Clube dos Imperadores, Besouros, Kereku, A Espera de um Milagre, Conversando com Deus. Ou seja, produções ofertadas comumente na mídia brasileira.

Música: quanto a música, os entrevistados mostraram ser bem ecléticos, pois eles escutam MPB (Djavan, Ana Carolina, Seu Jorge, Alceu Valença, Chico Buarque, Caitano Veloso, Milton Nascimento, Elis Regina, Maria Betânia, Roberto Carlos, Maria Gadu, Alcione, Zé Ramalho, Nando Reis); Rock

(Biquíni Cavado, Kid Abelha, Laura Pausini, Catedral, Engenheiros do Havaí, Legião Urbana, Cássia Eller, Cazuza, Coold Play, U2); Axé (Ivete Sangalo, Chicabana); Sertanejo (Daniel, Vitor e Leo, Leo Magalhães, Zezé de Camargo e Luciano, Leonardo, Bruno e Marrone); Forró (Garota Safada, Aviões do Forró, Desejo de Menina, Calipson, Gatinha Manhosa); Religiosa (Cristina Mel, Kades Singer, Rouz Carol, Rosa de Saron, Anjos e Resgate, Aline Barros, Lauriete, Lazaro, Damaris, Fernanda, Fabio de Melo, Diante do Trono, Cassiane); Brega (Amado Batista, Zezo); Pop (Shakira, Beyonce, Raça negra, Roberto Carlos); e ainda afirmaram ouvir musica de 1 a 5 horas por dia.

Religião: com a ajuda dos questionários podemos perceber que esses professores são religiosos, pois entre 35 entrevistados 34 frequentam instituições religiosas. Apenas uma pessoa se afirma como ateu. Dessas 34 pessoas que frequentam esse tipo de instituição, 73,52% são católicos e 26,47% são evangélicos. Quanto ao número de frequência, 25% de 28 que responderam esse item estão presentes 4 vezes por mês nas reuniões religiosas, 21% frequentam 2 vezes, 17,14% comparecem as reuniões 8 vezes, e 8,34% frequenta 10 ou mais vezes.

Internet: 82,85% têm acesso à internet e só 17,14 não tem acesso a esse recente meio de comunicação; 28,57% acessam 1h por dia, 25% acessam 3hs por dia, 14,28% acessam 2hs por dia. Entre os participantes, tem também os que acessam raramente e/ou em tempo indeterminado (17,85%).

Leitura: os livros que eles tem lido ultimamente são: Crime e Castigo, A Bíblia, Quando só Deus é a Resposta, Crepúsculo, O Mundo de Sofia, A Menina que Roubava Livros, Bom Dia Espírito Santo, Eles Escolheu Cravos, A Cidade do Sol, De Testemunho Cabal, Torre de Vigia, Orgulho e Preconceito, O Cortiço, A Cabana, Acontecimento que Viram A Sedução do discurso no Tribunal do Júri, Marley e Eu, Atividade Física e Obesidade, Arte da Guerra, Jesus o Maior Psicólogo que já Existiu, O Código Da Vince, Buscais as Coisas do Outro, A Mor de Perdição, Já Aconteceu e se Espalhou, e também leem jornais e revistas. Boa parte do que leem se qualifica como a literatura de autoajuda, muito em voga na mídia contemporânea. Analisamos os gostos e as praticas culturais relacionadas à mídia, através de observações e aplicações de questionários que nos ajudaram a levantar os dados estatísticos para interpretarmos as praticas docentes. Ou, vislumbramos a possibilidade de perceber as relações existentes entre o que os professores preferem e usam dos conteúdos da mídia, sobre suas práticas pedagógicas.

Palavras chaves: currículo cultural, cultura da mídia, praticas e preferências culturais.

BIBLIOGRAFIA:

HALL, Stuart. Texto publicado no capítulo 5 do livro Media and Cultural Regulation, organizado por Kenneth Thompson e editado na Inglaterra em 1997. Publicado em Educação e Realidade com autorização do autor.

LAHIÈRE, Bernard. A Cultura dos Indivíduos. Tradução Fátima Murad. – Porto Alegre: Artmed, 2006.

SOUZA, Ana Carmita Bezerra. O currículo cultural da série Malhação; desvelando aspectos pedagógicos endereçados a juventude. 2007. Dissertação (Mestrado em Educação Brasileira) – Faculdade de Educação, Universidade Federal do Ceara, Fortaleza, 2007.

FISCHER, Rosa Maria Bueno & Educação: fruir e pensa a TV. 3. Ed. Belo Horizonte: Artética, 2006. (coleção temas & Educação).